



## Sede Tuluá

Tuluá, 18 de Octubre de 2016

Señores

**CENTROAGUAS S.A. E.s.p.**

**Asunto:** Patrocinio e invitación.

Cordial Saludo,

Dentro de las actividades planeadas en el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Tuluá, para el semestre Agosto - Diciembre de 2016, se encuentra la realización el día **2 de Noviembre** de **6pm a 8pm** en la **Universidad del Valle sede Villa Campestre**, un foro donde se presentarán tres ponentes de talla nacional, expertos en temas relacionados con el **Marketing Digital y Liderazgo Empresarial**, foro organizado por los Estudiantes de IV Semestre.

Es una actividad sin ánimo de lucro, cuyo propósito principal es involucrar a los estudiantes y público en general con temas de interés que respondan a las problemáticas del bajo uso del internet y redes sociales para pautar o utilizarla como medio de publicidad. Este objetivo pretende realizarse a través de la gestión realizada, considerando el desarrollo de este tipo de actividades como un proceso necesario en la formación académica y profesional.

Ante esto queremos apelar a su espíritu de colaboración, invitándolo a participar como **empresa de apoyo**, generando de esta manera una contribución al desarrollo de la ciudad y la región en el tema empresarial y emprendedor. El carácter de la colaboración es un aporte de setenta mil pesos (\$70.000). Los cuales estarán destinados a suplir los diversos gastos que se presentan en la realización del proyecto anteriormente mencionado.

Los beneficios de que **CENTROAGUAS S.A. E.s.p.** Contribuya a la realización del evento a través de dicho patrocinio, son:

1. **Publicidad Digital de su marca** antes del evento (**redes sociales tales como Facebook, Twitter e Instagram**).
2. **Publicidad de su marca** a través de difusión por **medios de comunicación (radio, revistas, entre otros)**.
3. **Publicidad de su marca, por medio análogo** que será dispersada por los diferentes rincones de la ciudad y durante el evento (**afiches, pendones, separa libros**).
4. **Publicidad de su marca en el sitio** donde se realizará el evento (espacio disponible para pendones de su empresa).
5. **Publicidad de su marca** en pos-evento (**redes sociales** anteriormente mencionadas).

Gracias por la atención prestada y esperamos una oportuna respuesta.

Atentamente,

*Cristhian A. Castro*

**CRISTHIAN ALEXIS CASTRO CORREA**

Estudiante Líder de la Actividad - Universidad del Valle

Celular: 317 555 2873

Castro.cristhian@correounivalle.edu.co

*Julian Ortiz Mosquera*

**JULIAN ORTIZ MOSQUERA**

Docente Encargado-Universidad del Valle

Celular: 312 791 1912

julian.ortiz.mosquera@correounivalle.edu.co

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Universidad del Valle Sede Tuluá

Villa Campestre: Calle 43 No 43-33. PBX: (57) 2 2241816-17

Príncipe: Carrera 22 Calle 42. Tel: 2259706

Victoria: Carrera 35 No. 33-60 Esquina. Tel: 2326326

Tuluá - Valle del Cauca - Colombia